



Gemeente Utrecht

Nieuwsbrief

december 2012

Wijkbewust ondernemen



- 1 Winkelstraatmanagement in 2013
- 2 Brandpreventievoorzitter André Overeem stelt zich voor
- 3 Nieuwe koplopers schoonste winkelgebied
Feestelijke concessieverlening
Dienstencentrum Cameratoezicht
- 4 Gladheidbestrijding in winkelgebieden
Verslag rondetafelgesprekken
bestuurders winkeliersverenigingen

Winkelstraatmanagement in 2013

Ook in 2013 zet de gemeente Utrecht weer in op winkelstraatmanagement. Het college van burgemeester en wethouders, en de gemeenteraad vinden samenwerking aan het ondernemersklimaat, met en door ondernemers in heel Utrecht, van essentieel belang.

De basis voor alle winkelgebieden en bedrijventerreinen blijft de succesformule 'schoon, heel en veilig', belangrijk zowel voor de ondernemers en bedrijven, als voor bezoekers, werknemers en buurtbewoners. Die verbetert de leefbaarheid en vergroot de betrokkenheid van bewoners en ondernemers bij elkaar en bij de wijk. Dit staat omschreven in het projectplan Werken in de Wijk, dat de raad op 25 oktober goedkeurde.

Financiering

Tot nu toe werd het winkelstraatmanagement gefinancierd uit projectgeld en Europees subsidiegeld. Dat stopt vooralsnog per 1 januari 2013. Maar door verschuiving van budget en andere externe financiering, is er de komende drie jaar ook budget voor

winkelstraatmanagement, al is het niet zo ruim als we gewend waren.

Nieuw

De fijnmazige ondersteuning in de 34 gebieden waarin werkgroepen samenwerken voor het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO), inclusief hercertificering, blijft overeind. Het aantal beschikbare uren per winkelgebied daalt wel. Nieuw is de 'flexibele schil': straatmanagers kunnen waar nodig als een soort vliegende keeps worden ingezet, bijvoorbeeld bij toename van leegstand of criminaliteit, of bij verloedering.

Heeft u zelf een initiatief of idee dat het ondernemersklimaat in uw wijk kan verbeteren? Geef het door aan uw winkelstraatmanager of aan de ondernemersvereniging in uw gebied!

Beste ondernemer,

volgen uw klanten u op facebook en tweet u elke dag uw nieuwste aanbieding? Of belt u liever uw bestellingen door en loopt u een buurtrondje voor overleg? Of beide! Ondernemen gaat tegenwoordig over verschillende sporen. Het digitale spoor is er daar een van.

Als we digitale mogelijkheden gezamenlijk goed benutten, kan dat het ondernemersklimaat zeker ten goede komen. Daarom gaat de afdeling Economische Zaken van de gemeente Utrecht inventariseren welke ondernemers waarvan gebruikmaken. 'Vroeger' had u alleen wel of geen computer. Nu zijn er tablets en smartphones, ondernemers-app's, sociale media, webwinkels – daarmee zijn uw mogelijkheden uitgebreid en verfijnd. Een enquête hierover volgt. We vragen u wel vast om ons te laten weten of u deze nieuwsbrief, die binnenkort niet meer gedrukt wordt, digitaal wilt ontvangen.

Mail naar ez@utrecht.nl.

We wensen u een mooie decemberomzet en een goede jaarwisseling!

Economische Zaken,
gemeente Utrecht

Digitale nieuwsbrief

Dit is het voorlaatste nummer van deze nieuwsbrief in druk. Wij horen heel graag van u als u het digitale vervolg wilt ontvangen! Stuur een e-mail naar ez@utrecht.nl met in het onderwerp 'digitale nieuwsbrief', dan ontvangt u hem automatisch.

Brandpreventievoorlichter André Overeem stelt zich voor



André Overeem. Foto: Rick Huisinga

André Overeem werkt op de afdeling preventie van de brandweer Utrecht, onderdeel van de Veiligheidsregio Utrecht. De brandweer doet steeds meer aan preventie en voorlichting, aan 'het begin van de veiligheidsketen', zoals dat heet. André houdt zich nu ruim een jaar met het Keurmerk Veilig Ondernemen bezig.

"Ik werk nu drie jaar bij de brandweer, daarvoor 31 jaar bij het Universitair Medisch Centrum Utrecht, waarvan de laatste paar jaar bij de interne brandweer. Ik geniet van de vele contacten die ik voor mijn werk heb: een-op-eengesprekken met ondernemers, bezoeken aan winkels en bedrijven en de contacten met de KVO-werkgroepen. In die gesprekken worden mensen zich bewust van brandveiligheid. Daar doe ik het voor."

"Brandveiligheid leeft niet," zegt André. "Dat merk ik ook als lid van de vrijwillige brandweer De Meern." Daarin wil hij verandering te brengen, bijvoorbeeld met heel praktische oplossingen voor ondernemers.

Collectieve controle brandblussers

"Vooral kleine ondernemers laten hun brandblusmiddelen vaak niet (op tijd) controleren: ze vergeten het, het kost geld... Grote concerns, zoals Albert Heijn, hebben dat met vaste contracten geregeld. Ik stimuleer sinds kort kleine ondernemers te vragen of ze zich bij een

contract in hun winkelgebied of op hun bedrijventerrein kunnen aansluiten. Dat kan geld schelen en ze hoeven er dan niet meer aan te denken."

Ontruimingsoefening aan tafel

André maakt zich ook sterk voor 'tabletop-oefeningen' voor bedrijfshulpverleners. "Laatst belde een winkelcentrum of ik met een ontruimingsoefening wilde helpen – met de brandweerwagen en alles. Maar ze hadden nog niks op papier over wat te doen bij calamiteiten. Een tabletop-oefening is een goeie voorbereiding, ontwikkeld door de Amersfoortse brandweer. Medewerkers zitten dan rondom een plattegrond van



de zaak, die op tafel ligt. Je bespreekt heel concreet wat zich kan voordoen en wat iedereen dan wel en niet moet doen. We maken dat inzichtelijk met Lego."

Brandveiligheidsbewustwording via Lego is een grote hobby van André. Maar daar moet u hem zelf maar eens naar vragen!



"Het KVO-concept werkt! [...] Criminaliteit, overlast en verloedering nemen aantoonbaar af [...] Het KVO is een van de meest succesvolle voorbeelden van een publiek-privaat samenwerkingsverband," aldus minister Opstelten van Veiligheid en Justitie. Hij legde op 3 november in winkelcentrum Hart van Hoograven een tegel ter ere van het 100ste KVO-certificaat van Utrecht. Hij kondigde ook aan het aangifteproces voor ondernemers te gaan "vergemakkelijken, versnellen en stroomlijnen."



Nieuwe koplopers schoonste winkelgebied

Een schoon gebied is ook veiliger. Bovendien lijken klanten geneigd er langer te winkelen en er meer te besteden. Daarom besloten de gemeente Utrecht en de Stichting Nederland Schoon in maart 2012 om hun krachten te bundelen. Verslag van fase 2, met verrassende nieuwe koplopers.

In oktober was de tweede meting in alle Utrechtse winkelgebieden waar een werkgroep van het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) actief is. Meer dan 900 bezoekers werden benaderd met een vragenlijst. Van de deelnemers woonde 65% in de buurt van het winkelcentrum; het gemiddelde winkelbezoek lag op meer dan 3 keer per week.

Wie scoort?

19 van de 25 gebieden scoren dit keer een voldoende voor hun 'algemene schoonbeeld'. (Dat waren er 22 bij de eerste meting.) De onderzoekers geven 23 gebieden een voldoende voor schone en hele ramen en gevels, de hoeveelheid graffiti en de hoeveelheid grof en fijn afval. In veel winkelgebieden ligt grof zwerfafval, zoals bedrijfsafval,

bonnetjes en peuken. Kansen voor verbetering, dus!

Net als bij de eerste meting scoort Lunetten goed. Nieuw in de top van de ranglijsten zijn Hart van Hoograven en Rokade.

Gezamenlijke initiatieven

Het project met Nederland Schoon en de KVO-samenwerking leidden al tot diverse initiatieven om het niveau van 'schoon en heel' te verhogen. In sommige gebieden zijn winkeliers zelf de winkelstraat gaan schoonvegen en tijdens de KVO-overleggen werden gezamenlijke oplossingen besproken. Rijnbaan gaat het winkelcentrum kauwgomvrij maken en laat peukentegels plaatsen. Dat gaan meer gebieden doen. Het succes van peukentegels is duidelijk zichtbaar in

pionier Shoppingcenter Overvecht. De beheerder van Rokade vulde de plantenbakken en in Hart van Hoograven zorgde de beheerder voor extra reiniging. Het resultaat: het winkelpubliek ervaart deze gebieden als schoner dan bij de eerste meting!

Vragen over het onderzoek? Mail naar Kors van der Wolf: kvanderwolf@nederlandschoon.nl. U kunt ook contact opnemen met de gemeentelijke projectleiders Cor Tersteeg 030 - 286 40 89 of Vincent Heus 030 - 286 36 03.



Feestelijke concessieverlening Dienstencentrum Cameratoezicht



Burgemeester Wolfsen verleent op 12 december officieel de concessie voor beheer en exploitatie van het Dienstencentrum voor Cameratoezicht tijdens een feestelijke bijeenkomst in het dienstencentrum zelf. De concessie loopt vooralsnog tot 1 januari 2015.

Het college van burgemeester en wethouders stemde er eind oktober mee in de concessie te verlenen. De gemeente gaat het dienstencentrum niet langer zelf beheren, maar houdt wel de regie en blijft eigenaar en daarmee voorlopig eindverantwoordelijke voor het functioneren van het centrum.

Met het besluit komt het college tegemoet aan de wens van veel bedrijven om de gunning zo snel mogelijk te verlenen vanwege de relatie met het Ondernemersfonds en om gewenste innovaties te kunnen realiseren.

Gladheidsbestrijding in winkelgebieden

's Winters is het in winkelcentra soms glibberen geblazen. De gemeente strooit in verschillende fases, waardoor niet in elk winkelgebied wordt gestrooid. Als winkeliers zelf helpen hun winkelgebied sneeuwvrij te maken en/of zout te strooien, kunnen ze voor een bijdrage in de kosten een aanvraag indienen voor subsidie uit het Leefbaarheidsbudget.

Vorige winter hebben ondernemers in een aantal winkelcentra zelf gestrooid. Ze dienden daarvoor een aanvraag in voor subsidie uit het Leefbaarheidsbudget. Ook maakten verschillende winkeliers hun winkelgebied sneeuwvrij. De gemeente Utrecht, winkeliers en andere leden van de KVO-werkgroep waren enthousiast over deze samenwerking. De acties maken winkelcentra veiliger

en beter bereikbaar. Voor winkeliers zijn niet alleen de doorgaande paden belangrijk; het loont om de toegang tot de winkel zo gemakkelijk mogelijk te maken.

Strooi beleid gemeente Utrecht

De gemeente strooit preventief, voordat het glad wordt. Dit is meestal in de vooravond en/of 's morgens vroeg

vóór de spits. Als het langer glad is of de sneeuw lang blijft liggen, strooit de gemeente ook. Doorgaande (auto)routes hebben prioriteit, winkelcentra en voet- en fietspaden komen pas daarna. En later strooien is minder effectief dan preventief strooien. Daardoor wordt het weleens spiegelglad in winkelcentra, waar meestal niet preventief wordt gestrooid. Door zoutkisten te huren of kopen, kunnen ondernemers zelf bepalen wanneer en waar zij willen strooien.

Zelf strooien?

Wilt u ook zelf strooien? Dien dan een subsidieaanvraag in via www.utrecht.nl/leefbaarheidsbudget.

Kijk voor meer informatie over gladheidsbestrijding op www.utrecht.nl/gladheid.

Ronde tafel voor bestuursleden en actieve ondernemers winkelgebieden

Cameratoezicht, Gemeente Schoon en de vele mogelijkheden die het Ondernemersfonds biedt waren de meest-besproken onderwerpen tijdens de najaarsbijeenkomst voor besturen van winkeliersverenigingen op 31 oktober. Was u erbij, of kon u niet?

Al tijdens de inloop - met een heerlijk Grieks buffet - werd uitgebreid gediscussieerd over de thema's van de avond en over een ander hot item: de zondagsopenstelling.

De gesprekken waren goed, maar de opkomst was dit keer erg laag. We inventariseren nu wat de reden daarvoor was: frequentie, tijdstip, inhoud, locatie, eenmalig toeval?

Uw input is zeer welkom! Mail de projectleider verbindingen: sandra.verbeek@qune.nl.

Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van de gemeente Utrecht, afdeling Economische Zaken, in samenwerking met Advieszaken en Hisa. De nieuwsbrief verschijnt 4x per jaar en wordt verspreid onder alle ondernemers in winkelgebieden in Utrecht.



Wijk in Bedrijf
Utrecht



Hier wordt geïnvesteerd in uw toekomst.
Dit project wordt mede mogelijk gemaakt door het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

Uitgave
Gemeente Utrecht,
StadsOntwikkeling

Redactie
Annick Driessen,
Utrecht

Vormgeving
Tappan Communicatie,
Den Haag

Drukwerk
De Bondt grafimedia
communicatie bv

Datum
december 2012

Oplage
2.100

Disclaimer
Aan deze uitgave
kunnen geen rechten
worden ontleend.

Meer informatie
www.utrecht.nl